

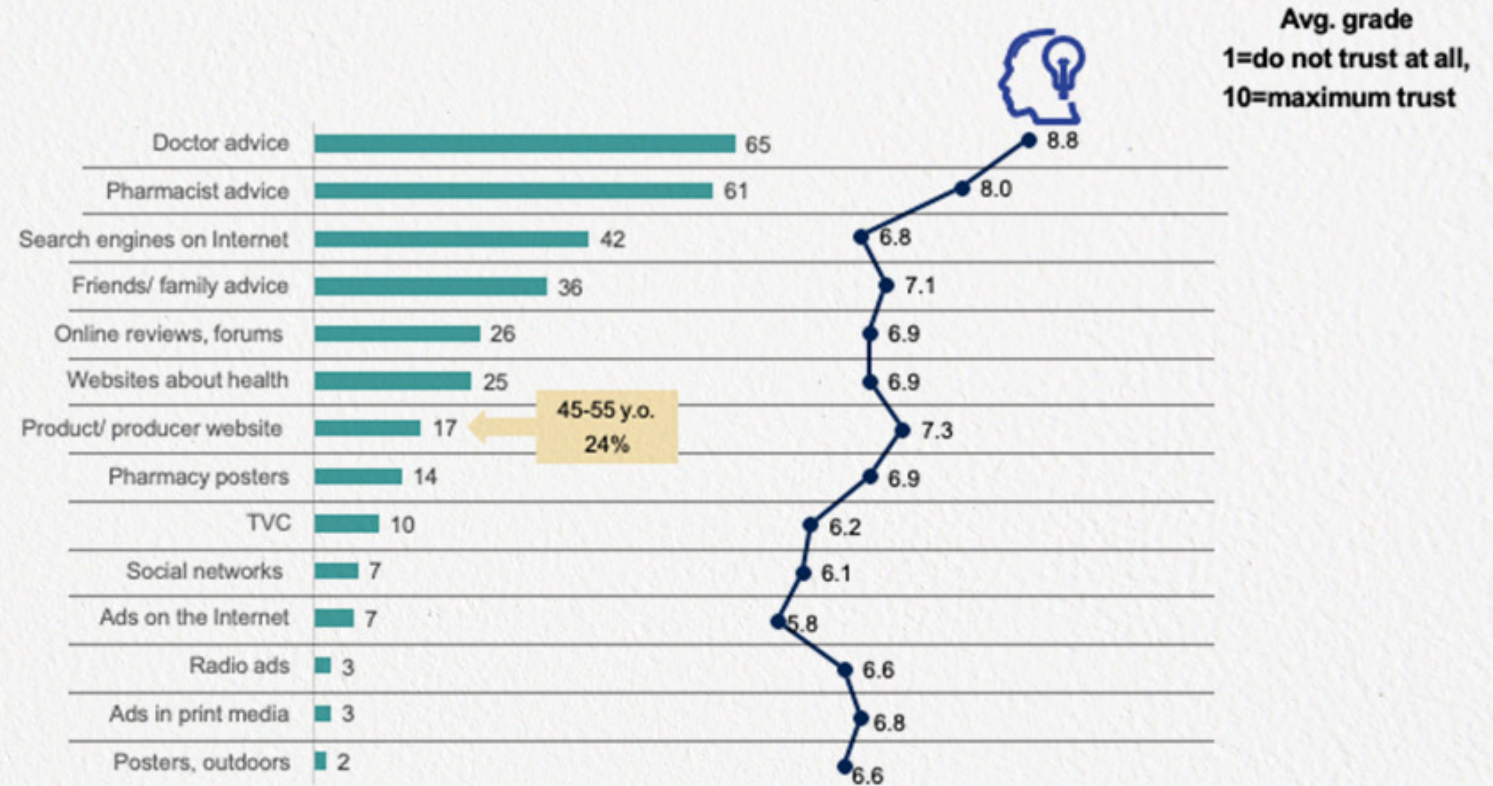


wörwag
PHARMA

STARTUP
INTERNSHIP




Farmacistul are un rol foarte important în comunitate - oamenii caută, cer, valorizează recomandarea farmacistului



N=800

Q23. What sources do you usually use to inform about remedies, when you have a health problem?

Q24. How much do you trust each of these information sources?



Deși percep rolul dual al farmacistului:


- comerciant interesant să facă profit
- specialist în sănătate cu o părere avizată

îl validează cu **ÎNCREDERE**

și-l consideră **APROPIAT**

Dezvoltă o **relație emoțională** cu farmacistul, iar asta face toată diferența din lume pentru mulți pacienți.

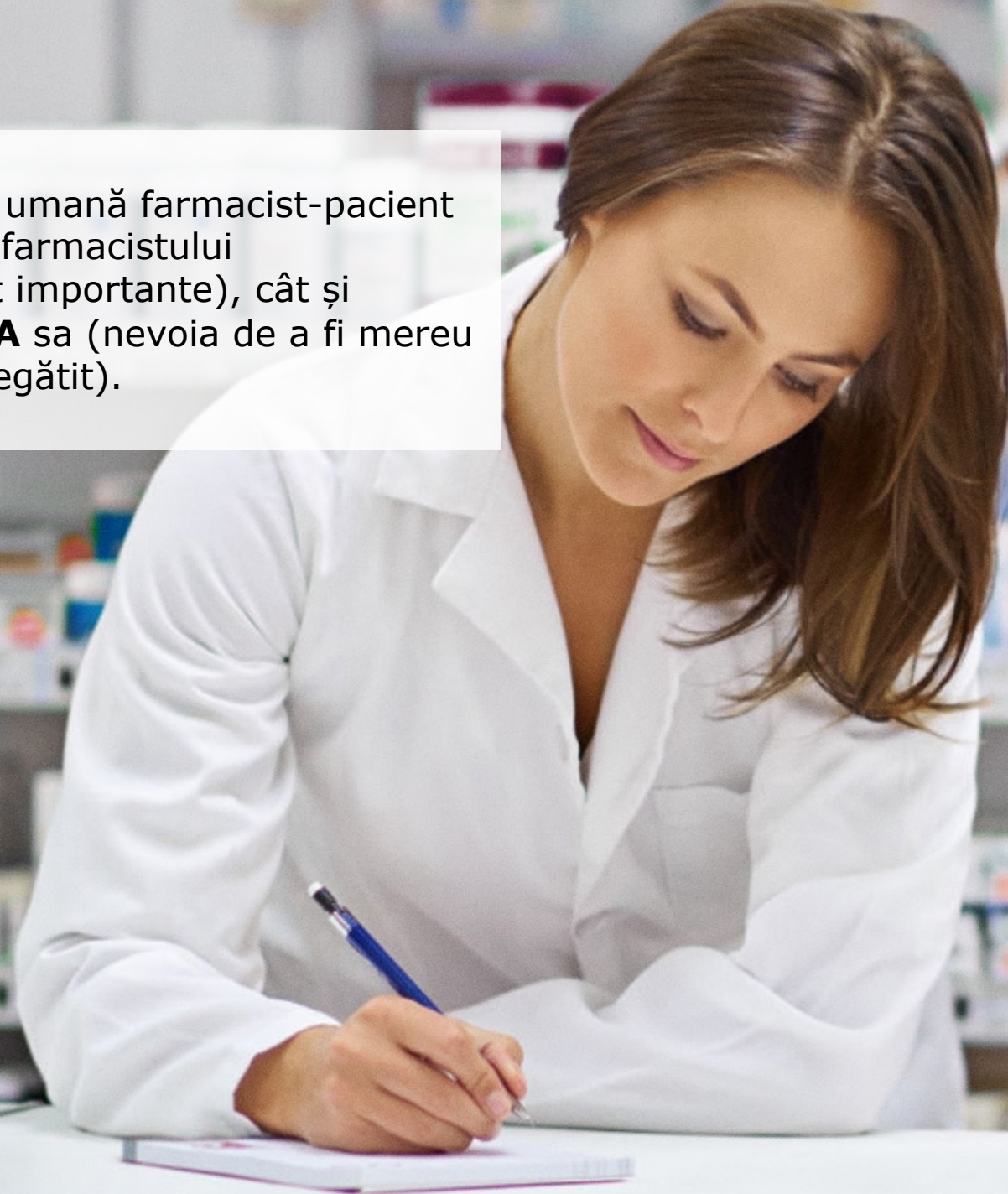


A close-up, shallow depth-of-field photograph of a woman's face, focusing on her wide, joyful smile. Her teeth are bright white, and her lips are a natural pinkish-red. Her dark brown hair is visible at the top and bottom edges of the frame, slightly out of focus. The background is a soft, warm, out-of-focus light color.

*„Nu suntem mașini raționale înzestrate cu sentimente.
Suntem mașini emoționale înzestrate și cu rațiune”*

António Damásio, Șef al Catedrei de Neuroștiințe și
Profesor de Psihologie și Neurologie, Universtitatea
Southern California, SUA

Din acest tip de relație umană farmacist-pacient rezultă atât **PUTEREA** farmacistului (recomăndările lui sunt importante), cât și **RESPONSABILITATEA** sa (nevoia de a fi mereu un profesionist bine pregătit).





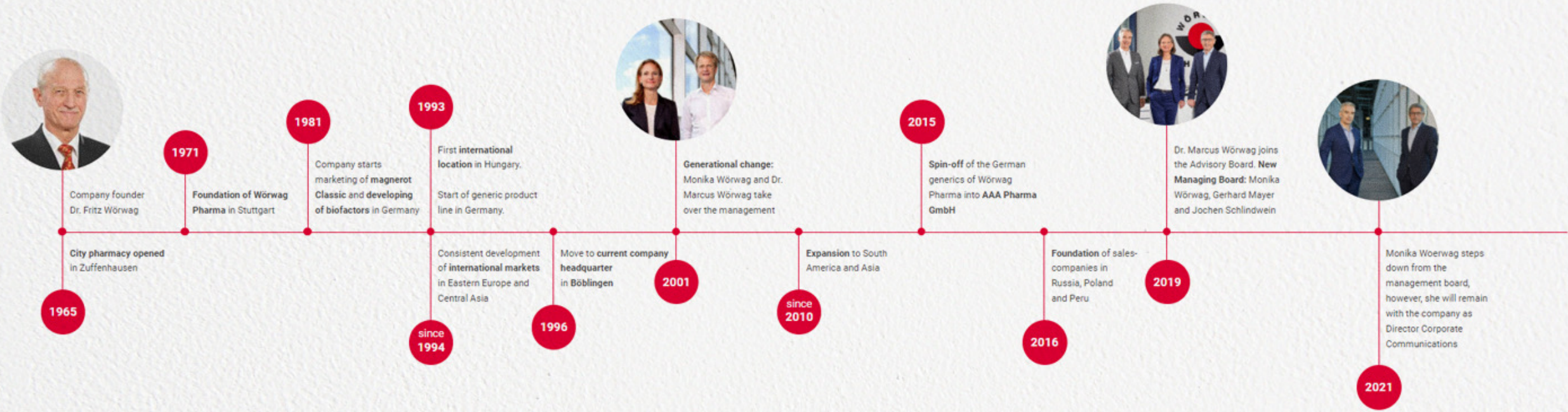
Misiunea Wörwag Pharma
PROFESIONIȘTI BINE PREGĂTIȚI

“Unul dintre marile noastre atuuri este faptul că, deși organizația s-a dezvoltat mult, am rămas o companie deținută de o familie care își asumă responsabilități. Pledăm pentru valori care nu țin de bilanțul contabil, și continuăm să ne dezvoltăm independent de bănci și investitori. Umanitatea, apropierea și auto-responsabilizarea sunt revendicările unei echipe mari, mereu pregătită pentru schimbare și perfecționare”

**Monika Wörwag și
Dr. Marcus Wörwag**



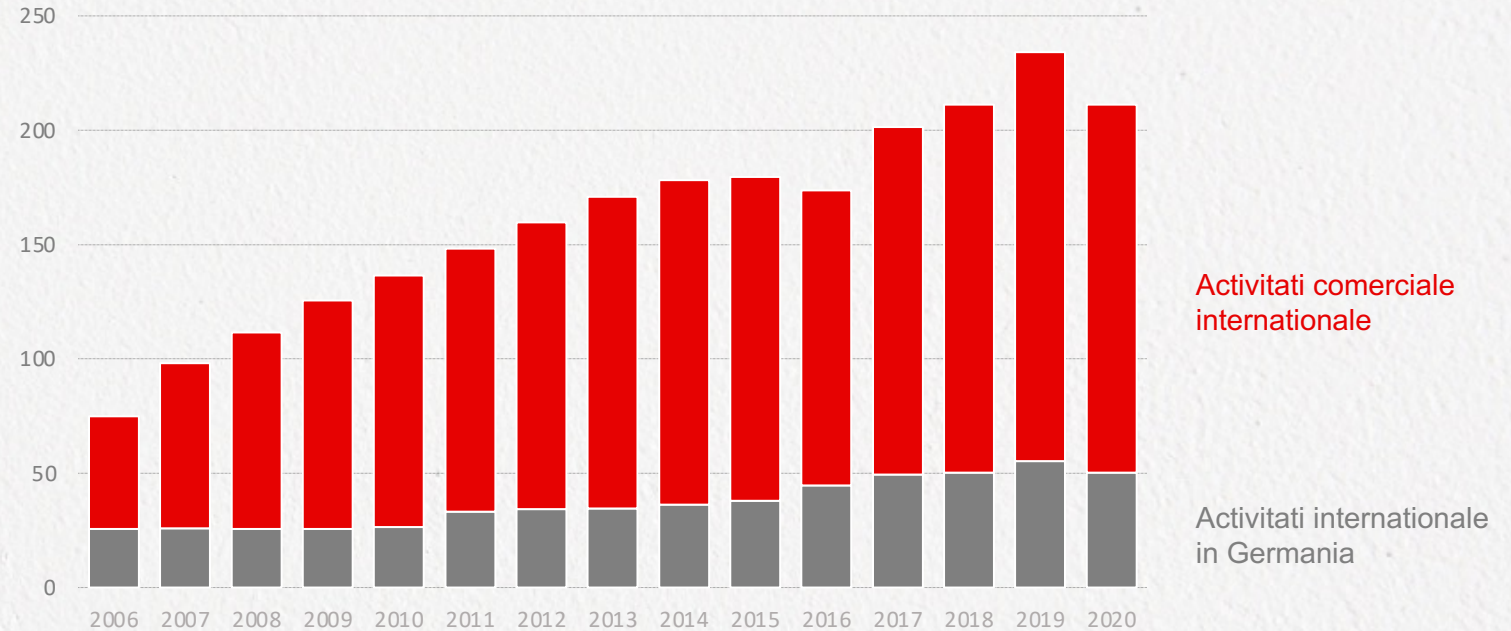
Istoria WÖRWAG Pharma



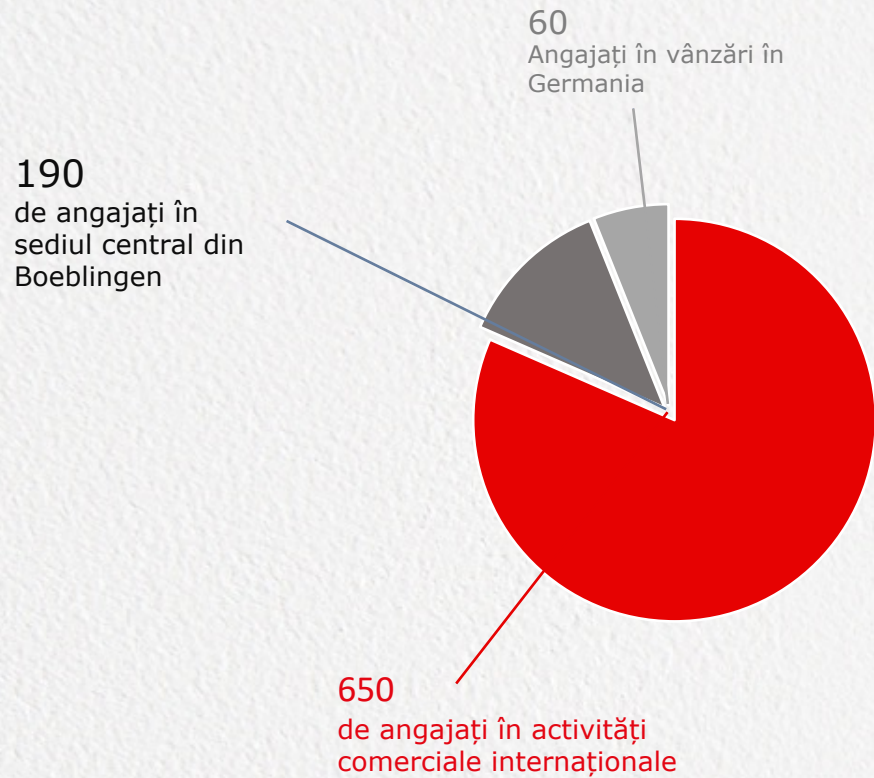
Wörwag este o companie puternică...

Evoluția cifrei de afaceri

2006 – 2020 (în milioane de euro)

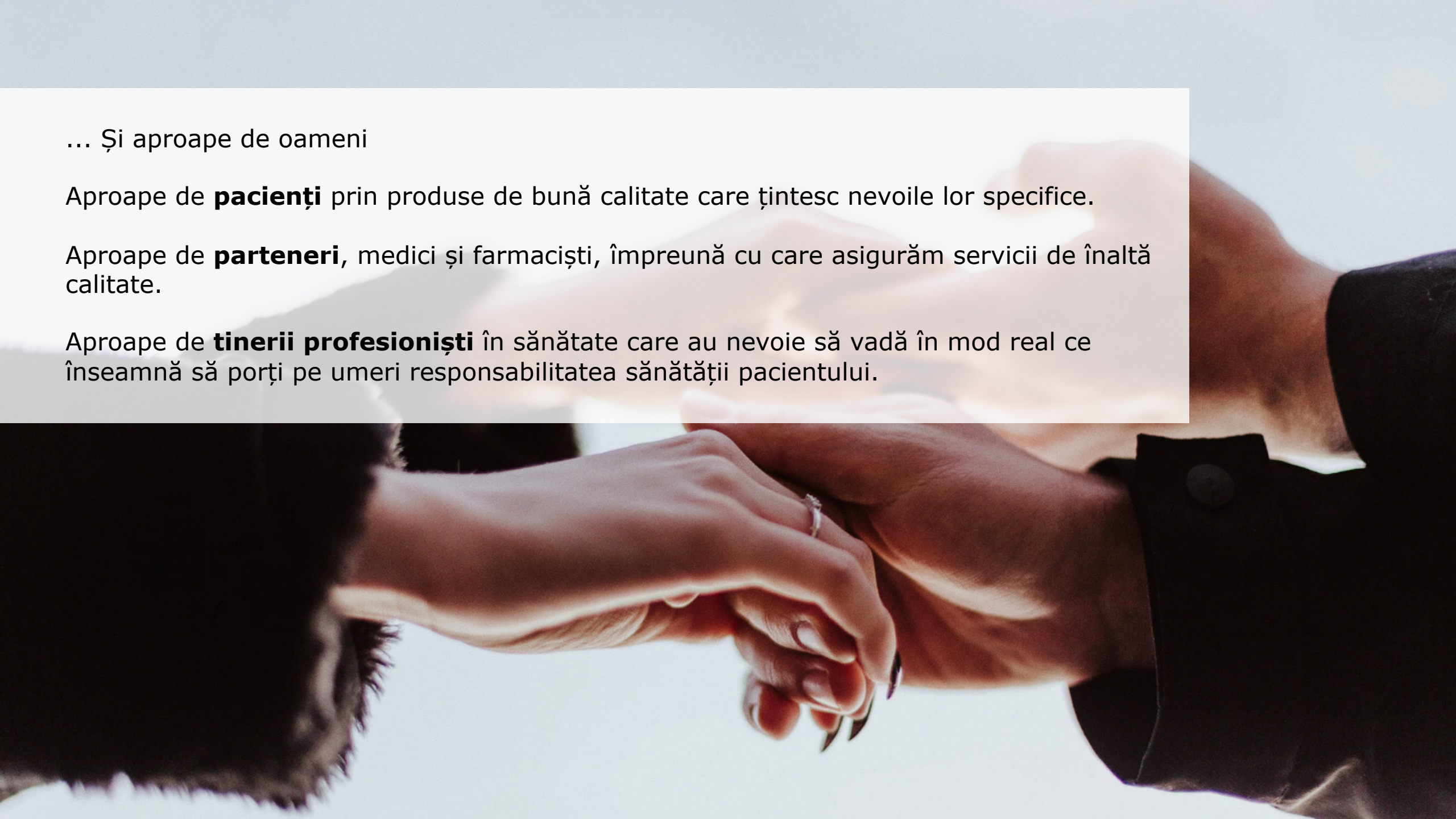


Echipa noastră



1,200 de oameni în 36 de țări contribuie la succesul companiei noastre.





... Și aproape de oameni

Aproape de **pacienți** prin produse de bună calitate care țintesc nevoile lor specifice.

Aproape de **parteneri**, medici și farmaciști, împreună cu care asigurăm servicii de înaltă calitate.

Aproape de **tinerii profesioniști** în sănătate care au nevoie să vadă în mod real ce înseamnă să porți pe umeri responsabilitatea sănătății pacientului.

Proiecte WÖRWAG Pharma



WÖRWAG START UP

- Proiectul urmărește dezvoltarea rolului farmacistului în comunitate. Din punctul nostru de vedere, farmacistul este, pe lângă un profesionist în domeniul sănătății bine pregătit, și un „prieten” al comunității.
- În slujba acestei misiuni, WÖRWAG START UP este un program de instruire destinat studenților farmaciști.
- Acest proiect își propune să ofere viitorilor farmaciști acces la programe de educație de cea mai bună calitate, specifică domeniului lor, experiențe care să completeze cunoștințele acumulate în facultate și să le ofere o perspectivă completă despre profesia de farmacist.

WÖRWAG Pharma START UP

WÖRWAG START UP pune la dispoziția studenților două tipuri de interacțiuni REALE cu profesia pe care și-au ales-o:

AMBASADOR al WÖRWAG Pharma

1.

Șansa de a experimenta direct rolul de educator al pacientului în farmacie dintr-o perspectivă diferită. O experiență care întregește cunoștințele căpătate în facultate și le oferă tinerilor farmaciști o viziune mai completă.

2.

INTERNSHIP la WÖRWAG Pharma și partenerii ei

Un stagiu de cunoaștere aplicată a profesiei de farmacist în companii flexibile și profesioniste din industria farmaceutică. O experiență valoroasă și practică, care completează cunoștințele teoretice acumulate în facultate și le oferă o fațetă nouă.

Context

- Procentul NEETs (Not in Education, Employment or Training) în România este al doilea cel mai mare din Europa –23.6% (vs 16.7% media europeana). [1]
- Mai mult de 1 din 3 tineri(15 -34 ani) care au absolvit liceul nu lucrează în domeniul în care a studiat. Rata de nepotrivire a competențelor este în creștere.[1]
- Volatilitatea mediului post COVID-19 este un factor de stres suplimentar. Deciziile de alegere a carierei sunt îngreunate de schimbarea mediului și a specificului anumitor joburi.
- Companiile evaluează 14 candidați pentru recrutarea unuia, iar perioada de formare a candidatului recrutat este de 8 luni[2].
- În universități există, în medie, 1 angajat cu ocupație în domeniul consilierii vocaționale la 3448,88 de studenți, deși, teoretic, ar trebui să existe cel puțin un angajat la fiecare 2000 de studenți (mulți dintre tinerii consiliați sunt elevi, scopul fiind recrutarea de noi studenți) [3]

[1]Raport Eurostat, 2019

[2] Studiupasupraangajabilitatiientry level, 2014-2015, MildwardBrown, eJobs, CoalitiapentruDezvoltareaRomâniei

[3] Raport ANOSR, 2017, Raport Statutul Studentului 2015-2016

A hand is shown placing a red puzzle piece labeled 'MISSION' into a larger puzzle. The puzzle consists of several white pieces, one of which is labeled 'VISION'. The background is a close-up of the puzzle pieces and the hand.

Misiunea Wörwag Pharma

Prin intermediul programului **WÖRWAG START UP**, ne propunem să ajutăm studenții la farmacie să fie conștienți de varietatea posturilor pe care le pot ocupa și care dintre ele îi ajută să-și pună în valoare nu doar pregătirea academică, ci și punctele forte.

Facem asta atât la nivel de consiliere vocațională, cât și practic, oferindu-le ocazia să experimenteze direct diverse tipuri de activități profesionale potrivite educației și chemării lor.

2. START UP INTERNSHIP

În ce constă?

- Module de câte o 1 săptămână de experiență practică în cadrul WÖRWAG Pharma România la Cluj, Media Kompas la București și Bioeel la Târgu Mureș.
- Șansa de a acumula experiență concretă și de a învăța cum funcționează în mod real o companie din domeniul farmaceutic.
- Ocazia de a înțelege toate oportunitățile care ți se deschid în cale după absolvirea facultății.
- Pregătire/training la înalte standarde de performanță, suport și ghidare la fiecare pas.

2. START UP INTERNSHIP

Ce trebuie să faci?

1. Să te înscri pe <https://woerwagstartup.ro/internship/> cu o scrisoare de intenție de maximum 500 de cuvinte în care să ne spui de ce îți dorești să faci parte din acest proiect.
2. Să ai o scrisoare de recomandare de la un cadru didactic.
3. Să treci printr-un interviu cu un reprezentant al Wörwag Pharma România.
4. Să fii selectat.
5. Să mergi în locația pentru care ai optat și ai fost selectat și să te bucuri de experiența pe care ți-o oferă profesia pe care ai ales-o.

2. START UP INTERNSHIP - UNDE?

1. WÖRWAG Pharma_CLUJ

WÖRWAG Pharma este o companie farmaceutică germană cu activitate internațională care produce și distribuie medicamente. Este o companie cu activitate în 37 de țări, pe 5 continente, specializată în producția de medicamente și suplimente alimentare pe bază de vitamine, minerale și oligoelemente. De aproape 50 de ani, compania este specializată în prevenția și tratamentul cu biofactori a diabetului zaharat, a neuropatiei diabetice, a bolilor cardiovasculare, gastroenterologice și a altor boli metabolice.

2. Bioeel_Tg Mureș

Bioeel este o companie producătoare de medicamente și cosmetice din Târgu Mureș. Din 1992 și până în prezent, Bioeel a devenit un important importator și distribuitor pentru mai multe companii farmaceutice și asigură servicii de logistică pentru 5 companii farmaceutice multinaționale.

3. Media Kompas_București

Media Kompass este un grup de companii ce oferă servicii integrate, personalizate pentru actorii din sănătate și industria farmaceutică - de la relații publice, media și comunicare, până la consultanță specializată în domeniul medical/farmaceutic. Compania a dezvoltat două platforme de comunicare pentru profesioniștii din domeniul sănătății și pentru pacienți (un site de știri medicale - 360medical.ro - și o rețea digital signage, instalată în farmacii și clinici/spitale).



2. START UP INTERNSHIP - CE MODULE POTI ALEGE?

LOCATIE	ORAS	MODUL	Descrierea activitatilor	DURATA
WÖRWAG Pharma	Cluj	Marketing & Promovare produs	<ul style="list-style-type: none"> # digital marketing; # market research, detailing promarket research ; # detailing produse; # productie materiale pentru promovare; # participare la activitati de promovare . 	1 saptamana
Bioeel	Tg Mures	Productie	# notiuni, informatii si participare la activitati de produ	1 saptamana
		Laborator fizico - chimic si microbiologie	# notiuni teoretice si practice ;	1 saptamana
		Distributie si logistica	# informatii si participare la activitati de logistica si dis	1 saptamana
Media Kompas	Bucuresti	Farmacovigilenta Asigurarea calitatii medicamentelor	<ul style="list-style-type: none"> # introducere - scurta prezentare a legislatiei comunitare si nationale; aplicatii practice privind colectarea si raportarea RA; monitorizarea sigurantei in utilizare a medicamentelor, dupa autorizare; # conceptul de calitate a medicamentului - notiuni teoretice; rolul autoritatii; activitati desfasurate de autoritate pentru supravegherea calitatii medicamentelor; modul de tratare a reclamatilor de calitate; retragerea de pe piata a medicamentelor; # SMC -notiuni de baza; termeni si vocabular; importanta si rolul SMC; implementare; verificare. 	1 saptamana
		Autorizarea medicamentelor Legislatie specifica	<ul style="list-style-type: none"> # scurta prezentare a legislatiei comunitare si nationale; # structura documentatiei de autorizare; # elementele autorizatiei de punere pe piata; # comunicarea cu autoritatea nationala competenta; # pregatirea documentatiei pentru depunere in vederea autorizarii; # raspunsul la solicitarile autoritatii. 	1 saptamana
		Buna practica de fabricatie (GMP) Buna practica de distributie (GDP)	<ul style="list-style-type: none"> # notiuni de baza; # principii; # prezentarea legislatiei comunitare si nationale; #implementarea in Romani. 	1 saptamana

2. START UP INTERNSHIP

Beneficiile tale de pe urma programului

1. Un program de intership pe lângă specialiști ai profesiei tale.
2. Dezvoltarea aptitudinilor de comunicare, interacțiune relevantă cu consumatorii și vânzare într-o manieră care completează experiența din facultate.
3. Experiență practică, interacțiune directă cu oameni care lucrează în industria farmaceutică.
4. O experiență completă, o perspectivă diferită.



START UP INTERNSHIP

Ediția 2021 s-a desfășurat în perioada iulie-septembrie, cu 30 de participanți selecționați din 76 înscriși, ce au desfășurat stagii de practică atât la sediul WÖRWAG Pharma România din Cluj-Napoca, cât și la parteneri strategici din domeniul farmacovigilenței și asigurarea calității medicamentelor - Media Kompas București, și producției, logisticii și distribuției produselor farmaceutice – Bioeel Târgu Mureș.

Ediția 2022 s-a desfășurat tot în vară, crescând numărul de participanților la 37 din 67 înscriși. Aceștia au desfășurat stagii de practică atât la sediul WÖRWAG Pharma România din Cluj-Napoca, cât și la partenerii Media Kompas din București (farmacovigilență și asigurarea calității medicamentelor), Bioeel din Târgu Mureș (producției, logistică și distribuției produselor farmaceutice) și Europharm Distribuție (logistică și distribuției produselor farmaceutice) din București, Iași, Craiova și Timișoara.

A III-a ediția a programului a continuat alături de 35 viitori farmaciști, oferindu-le oportunitatea de a desfășura stagii de practică atât la sediul WÖRWAG Pharma România din Cluj-Napoca, cât și la parteneri strategici din domeniul farmacovigilenței și asigurarea calității medicamentelor-Media Kompas București, și producției, logisticii și distribuției produselor farmaceutice – Bioeel Târgu Mureș.



WÖRWAG Pharma START UP

Pe lângă toate celelalte beneficii, participând în proiectul **WÖRWAG Pharma START UP** ai șansa să descoperi un partener de cursă lungă care investește în dezvoltarea ta și un potențial loc de muncă în care să faci **PERFORMANȚĂ**.

Viziunea noastră pentru anul 2030

MOTIVAȚIE

Suntem o companie de top în rândul grupului nostru țintă pentru principalele noastre arii terapeutice, de exemplu complicațiile diabetului zaharat și nevralgia.

Multe persoane beneficiază de soluțiile noastre și ne consideră **competenți și de încredere**.

Suntem un **angajator atractiv** și oferim un mediu de lucru plăcut și motivant.



Am introdus pe piață **inovații de succes**.

Suntem **activi pe plan global**. Suntem lideri de piață în Europa de Est, printre primii 5 în Germania și am generat vânzări substanțiale pe piețele pe care am intrat recent.

Ne plac **dezvoltarea durabilă și profitabilitatea pe termen lung**.

GETTING CLOSER

Haideți să
transformăm
această viziune în
realitate – împreună!

HELPING BETTER

START UP ESTE UN PROGRAM



DESFASURAT ÎN
PARTENERIAT CU



CU SUPORTUL



CU SPRIJINUL

