

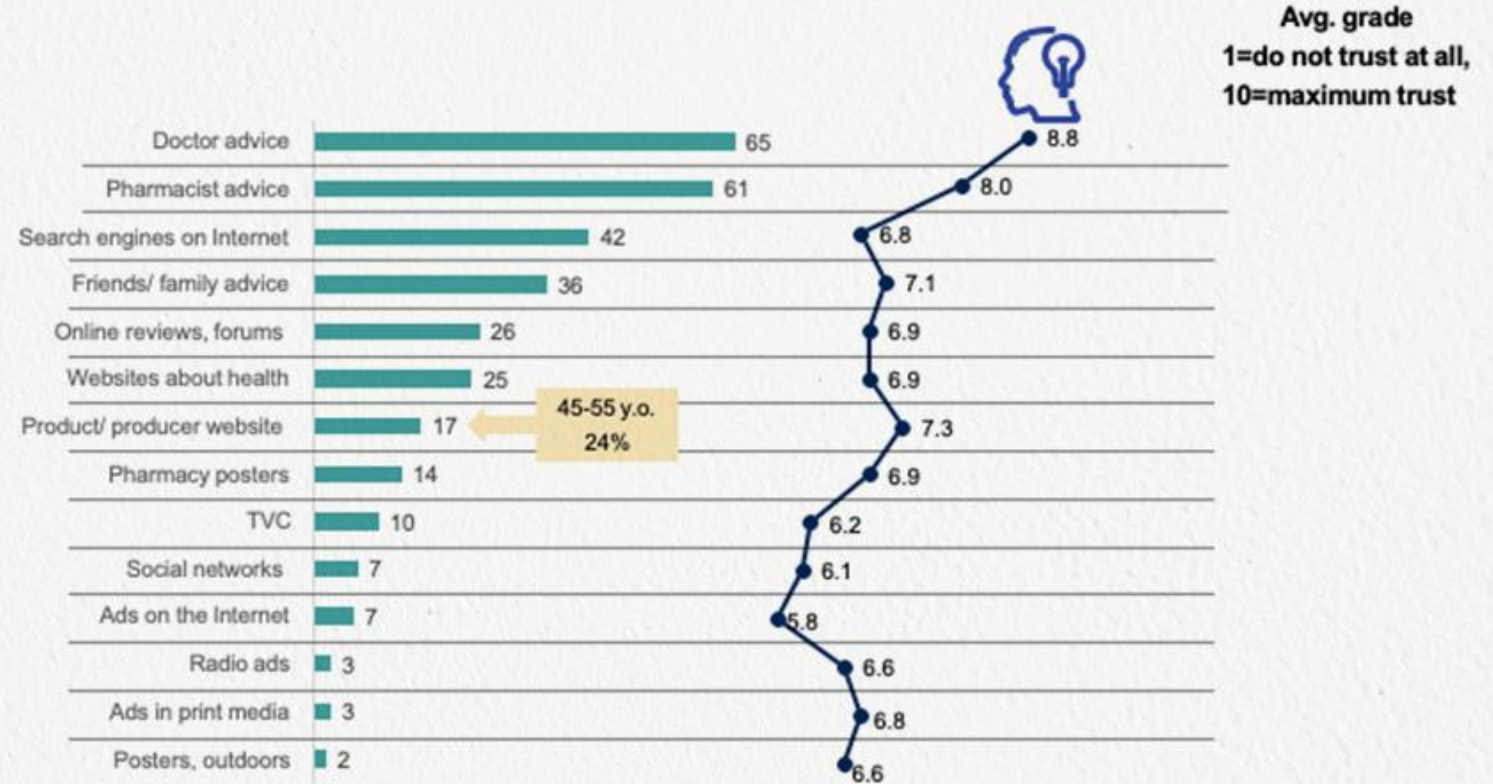


wörwag
PHARMA

STARTUP
AMBASADOR




Farmacistul are un rol foarte important în comunitate - oamenii caută, cer, valorizează recomandarea farmacistului



N=800

Q23. What sources do you usually use to inform about remedies, when you have a health problem?

Q24. How much do you trust each of these information sources?



Deși percep rolul dual al farmacistului:

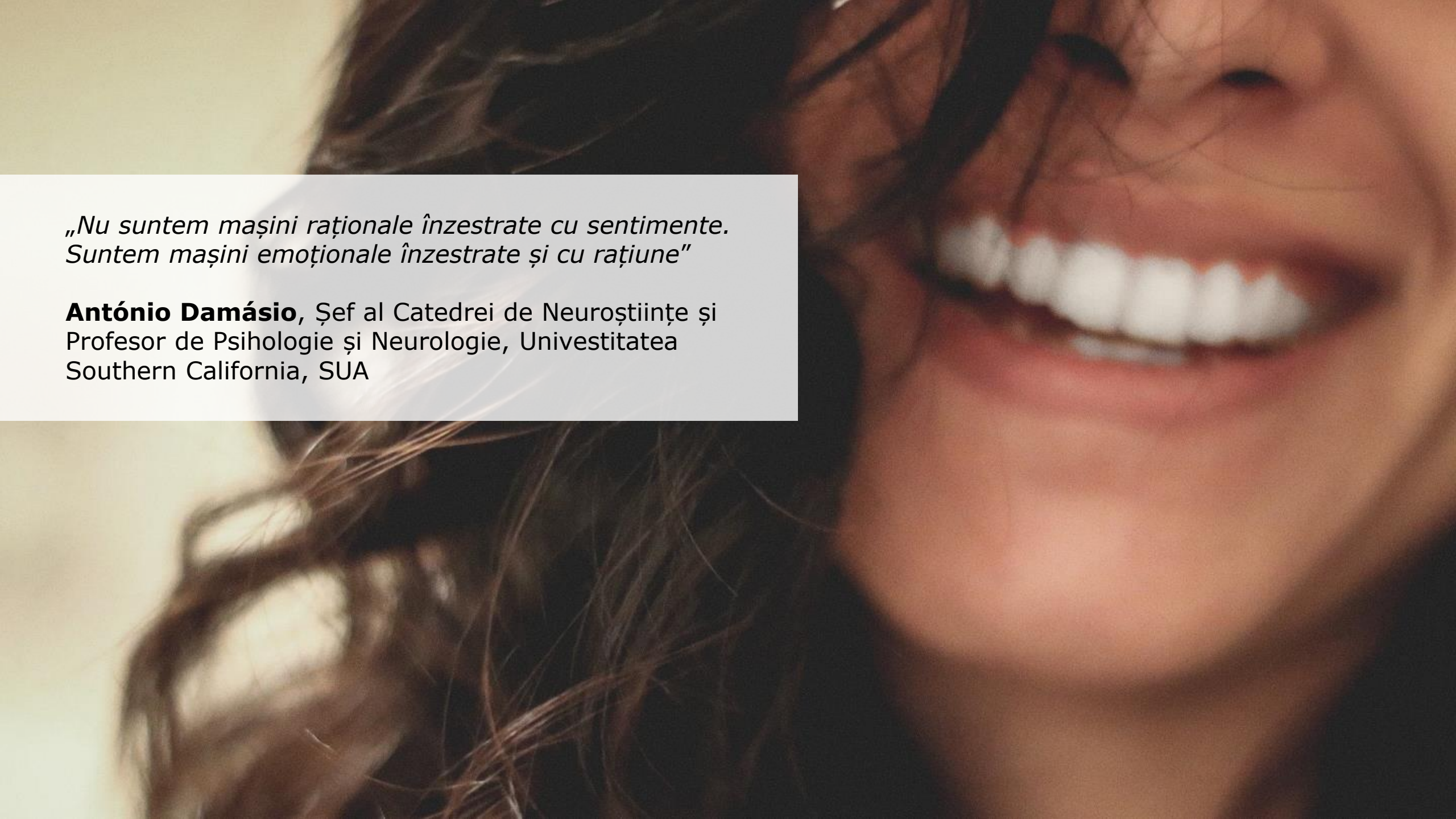
- comerciant interesant să facă profit
- specialist în sănătate cu o părere avizată

îl validează cu **ÎNCREDERE**

și-l consideră **APROPIAT**

Dezvoltă o **relație emoțională** cu farmacistul, iar asta face toată diferența din lume pentru mulți pacienți.

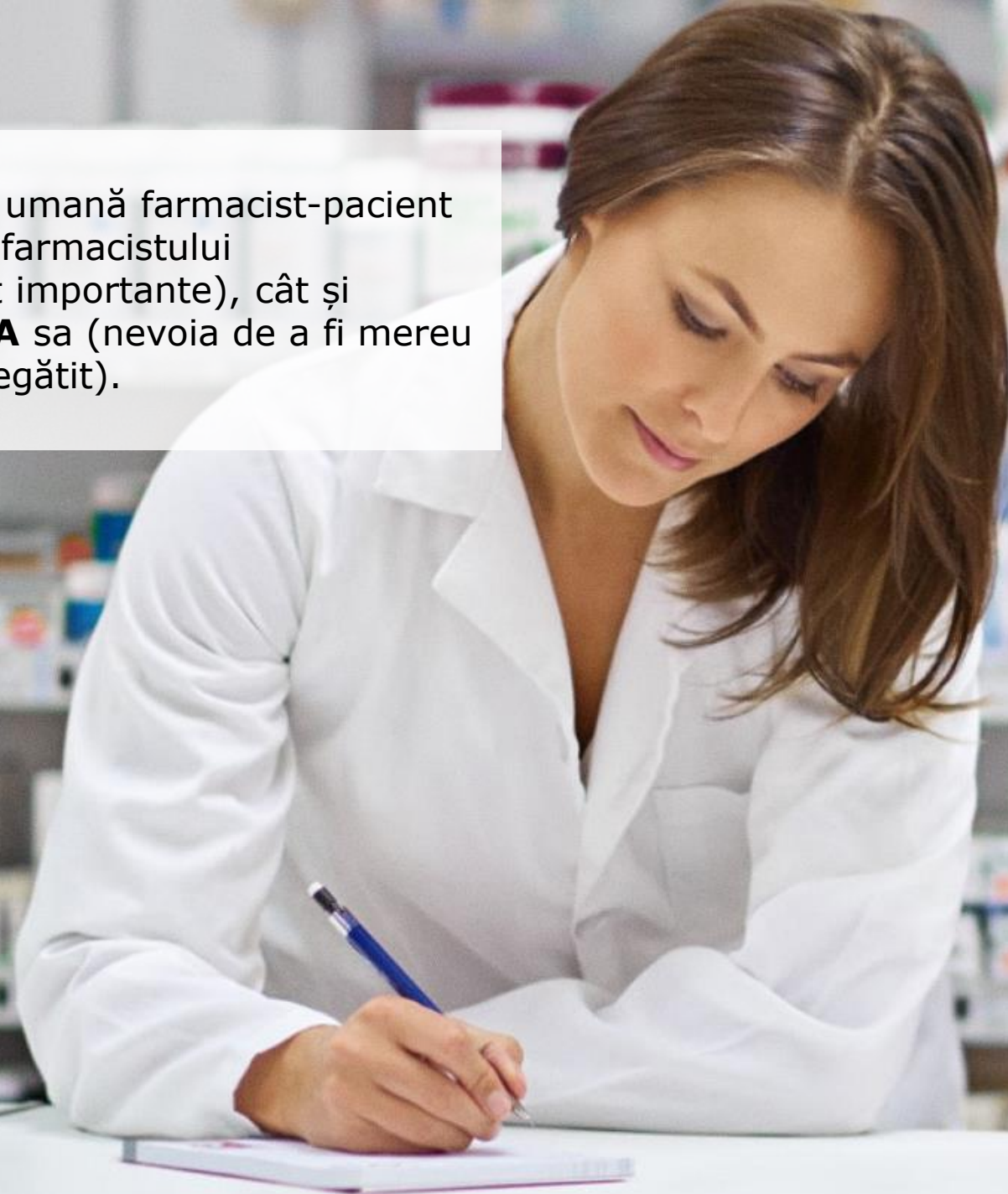


A close-up, shallow depth-of-field photograph of a woman's face, focusing on her wide, joyful smile. Her teeth are bright white, and her lips are a soft pink. Her dark hair is visible in the foreground, slightly out of focus. The background is a warm, blurred light color.

*„Nu suntem mașini raționale înzestrate cu sentimente.
Suntem mașini emoționale înzestrate și cu rațiune”*

António Damásio, Șef al Catedrei de Neuroștiințe și
Profesor de Psihologie și Neurologie, Universtitatea
Southern California, SUA

Din acest tip de relație umană farmacist-pacient rezultă atât **PUTEREA** farmacistului (recomăndările lui sunt importante), cât și **RESPONSABILITATEA** sa (nevoia de a fi mereu un profesionist bine pregătit).





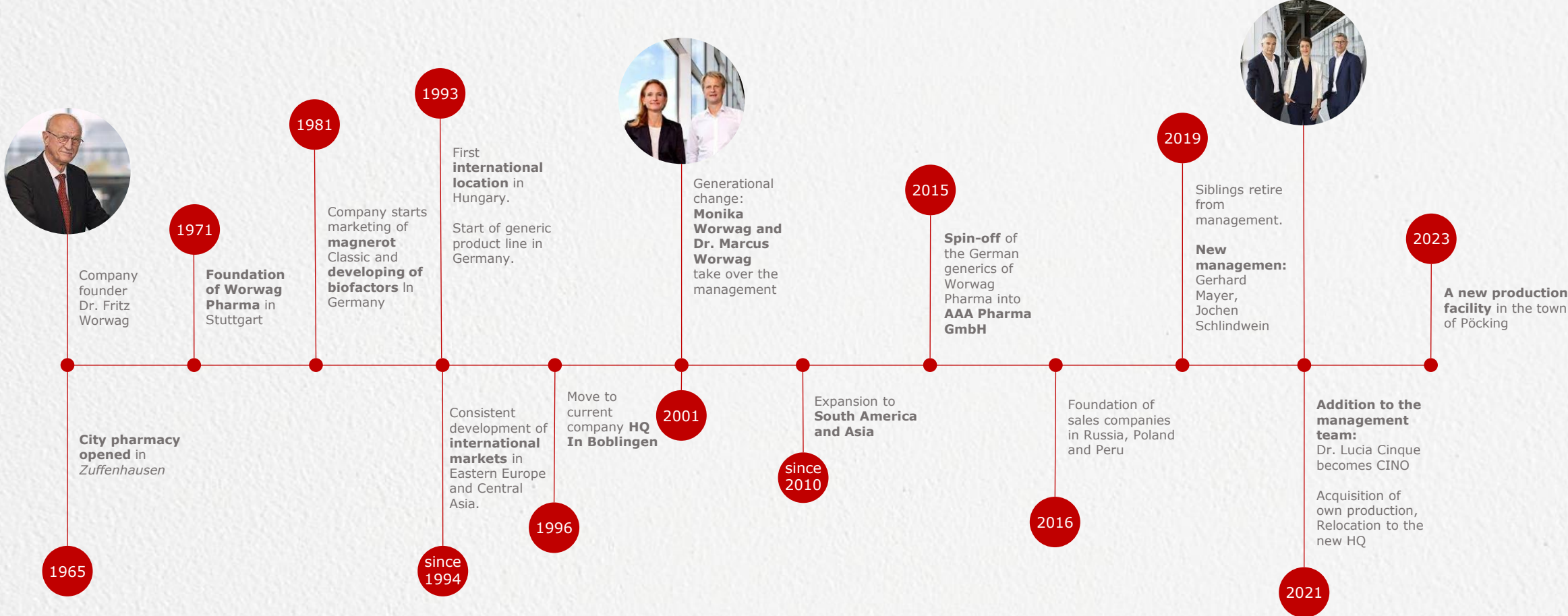
Misiunea Wörwag Pharma
PROFESIONIȘTI BINE PREGĂTIȚI

“Unul dintre marile noastre atuuri este faptul că, deși organizația s-a dezvoltat mult, am rămas o companie deținută de o familie care își asumă responsabilități. Pledăm pentru valori care nu țin de bilanțul contabil, și continuăm să ne dezvoltăm independent de bănci și investitori. Umanitatea, apropierea și auto-responsabilizarea sunt revendicările unei echipe mari, mereu pregătită pentru schimbare și perfecționare”

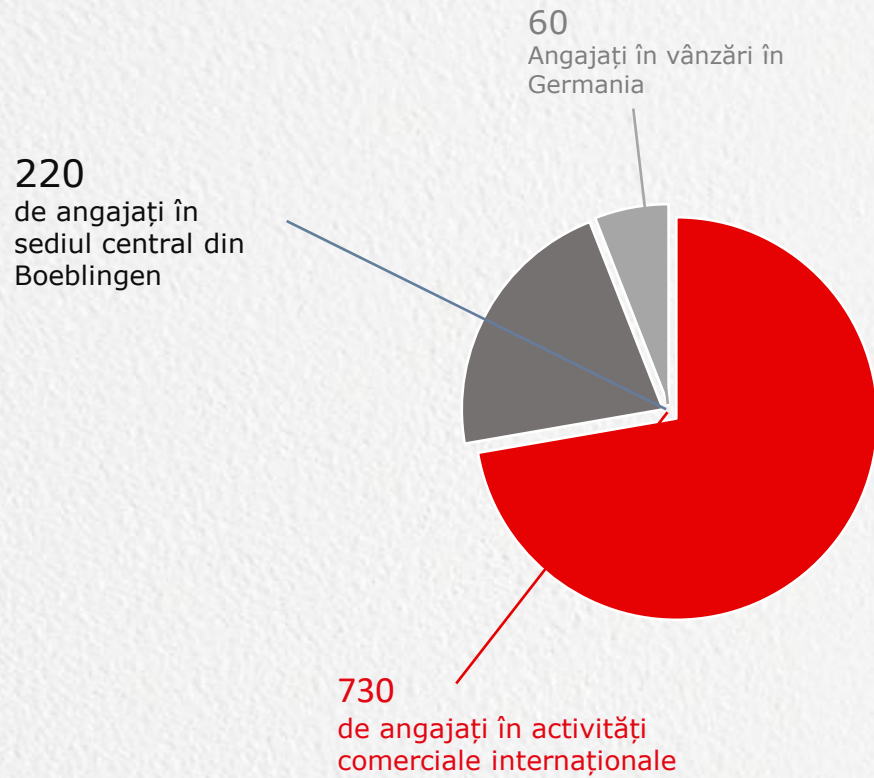
**Monika Wörwag și
Dr. Marcus Wörwag**



Istoria WÖRWAG Pharma



Echipa noastră



1500+ oameni în mai mult de **35** de piețe active și cu **25+** naționalități în sediul central.





... Și aproape de oameni

Aproape de **pacienți** prin produse de bună calitate care țintesc nevoile lor specifice.

Aproape de **parteneri**, medici și farmaciști, împreună cu care asigurăm servicii de înaltă calitate.

Aproape de **tinerii profesioniști** în sănătate care au nevoie să vadă în mod real ce înseamnă să porți pe umeri responsabilitatea sănătății pacientului.

Proiecte WÖRWAG Pharma



WÖRWAG START UP

- Proiectul urmărește dezvoltarea rolului farmacistului în comunitate. Din punctul nostru de vedere, farmacistul este, pe lângă un profesionist în domeniul sănătății bine pregătit, și un „prieten” al comunității.
- În slujba acestei misiuni, WÖRWAG START UP este un program de instruire destinat studenților farmaciști.
- Acest proiect își propune să ofere viitorilor farmaciști acces la programe de educație de cea mai bună calitate, specifică domeniului lor, experiențe care să completeze cunoștințele acumulate în facultate și să le ofere o perspectivă completă despre profesia de farmacist.

WÖRWAG Pharma START UP

WÖRWAG START UP pune la dispoziția studenților două tipuri de interacțiuni REALE cu profesia pe care și-au ales-o:

AMBASADOR al WÖRWAG Pharma

1.

Șansa de a experimenta direct rolul de educator al pacientului în farmacie dintr-o perspectivă diferită. O experiență care întregește cunoștințele căpătate în facultate și le oferă tinerilor farmaciști o viziune mai completă.

2.

INTERNSHIP la WÖRWAG Pharma și partenerii ei

Un stagiu de cunoaștere aplicată a profesiei de farmacist în companii flexibile și profesioniste din industria farmaceutică. O experiență valoroasă și practică, care completează cunoștințele teoretice acumulate în facultate și le oferă o fațetă nouă.

Context

- Procentul NEETs (Not in Education, Employment or Training) în România este al doilea cel mai mare din Europa –23.6% (vs 16.7% media europeană). [1]
- Mai mult de 1 din 3 tineri(15 -34 ani) care au absolvit liceul nu lucrează în domeniul în care a studiat. Rata de nepotrivire a competențelor este în creștere.[1]
- Volatilitatea mediului post COVID-19 este un factor de stres suplimentar. Deciziile de alegere a carierei sunt îngreunate de schimbarea mediului și a specificului anumitor joburi.
- Companiile evaluează 14 candidați pentru recrutarea unuia, iar perioada de formare a candidatului recrutat este de 8 luni[2].
- În universități există, în medie, 1 angajat cu ocupație în domeniul consilierii vocaționale la 3448,88 de studenți, deși, teoretic, ar trebui să existe cel puțin un angajat la fiecare 2000 de studenți (mulți dintre tinerii consiliați sunt elevi, scopul fiind recrutarea de noi studenți) [3]

[1]Raport Eurostat, 2019

[2] Studiupasupraangajabilitatiientry level, 2014-2015, MildwardBrown, eJobs, CoalitiapentruDezvoltareaRomâniei

[3] Raport ANOSR, 2017, Raport Statutul Studentului 2015-2016



Misiunea Wörwag Pharma

Prin intermediul programului **WÖRWAG START UP**, ne propunem să ajutăm studenții la farmacie să fie conștienți de varietatea posturilor pe care le pot ocupa și care dintre ele îi ajută să-și pună în valoare nu doar pregătirea academică, ci și punctele forte.

Facem asta atât la nivel de consiliere vocațională, cât și practic, oferindu-le ocazia să experimenteze direct diverse tipuri de activități profesionale potrivite educației și chemării lor.

1. START UP AMBASADOR

În ce constă?

- Experiență practică în farmaci.
- Șansa de a interacționa direct cu pacienți și de a le oferi informații de care au nevoie în mod real pentru starea lor de sănătate.
- Pregătire/training la cele mai înalte standarde de performanță, suport și ghidare la fiecare pas.
- Colectarea de date relevante și importante pentru acțiuni, campanii și demersuri care contribuie la îmbunătățirea stării de sănătate a oamenilor.



1. START UP AMBASADOR

Ce trebuie să faci?

1. Sa te înscri pe <https://woerwagstartup.ro/ambasador/> cu o scrisoare de intenție în care să ne spui de ce îți dorești să faci parte din acest proiect.
2. Să ai o scrisoare de recomandare de la un cadru didactic.
3. Să fii selectat.
4. Să participi la trainingul oferit de Wörwag Pharma.
5. Să treci cu success de testarea cunoștințelor acumulate în training.
6. Să mergi în farmacii și să te bucuri de experiența pe care ți-o oferă profesia pe care ai ales-o.



START UP AMBASADOR

Training de comunicare

Comunicare și relaționare:

- a. tipologii de personalitate
- b. asertivitatea
- c. mecanismul comunicării
- d. ascultarea
- e managementul relațiilor interpersonale

Patient care:

- a. Principii de bază în relația cu pacienții
- b. Comunicarea cu pacienții
- c. Gestionarea pacienților dificili

START UP AMBASADOR

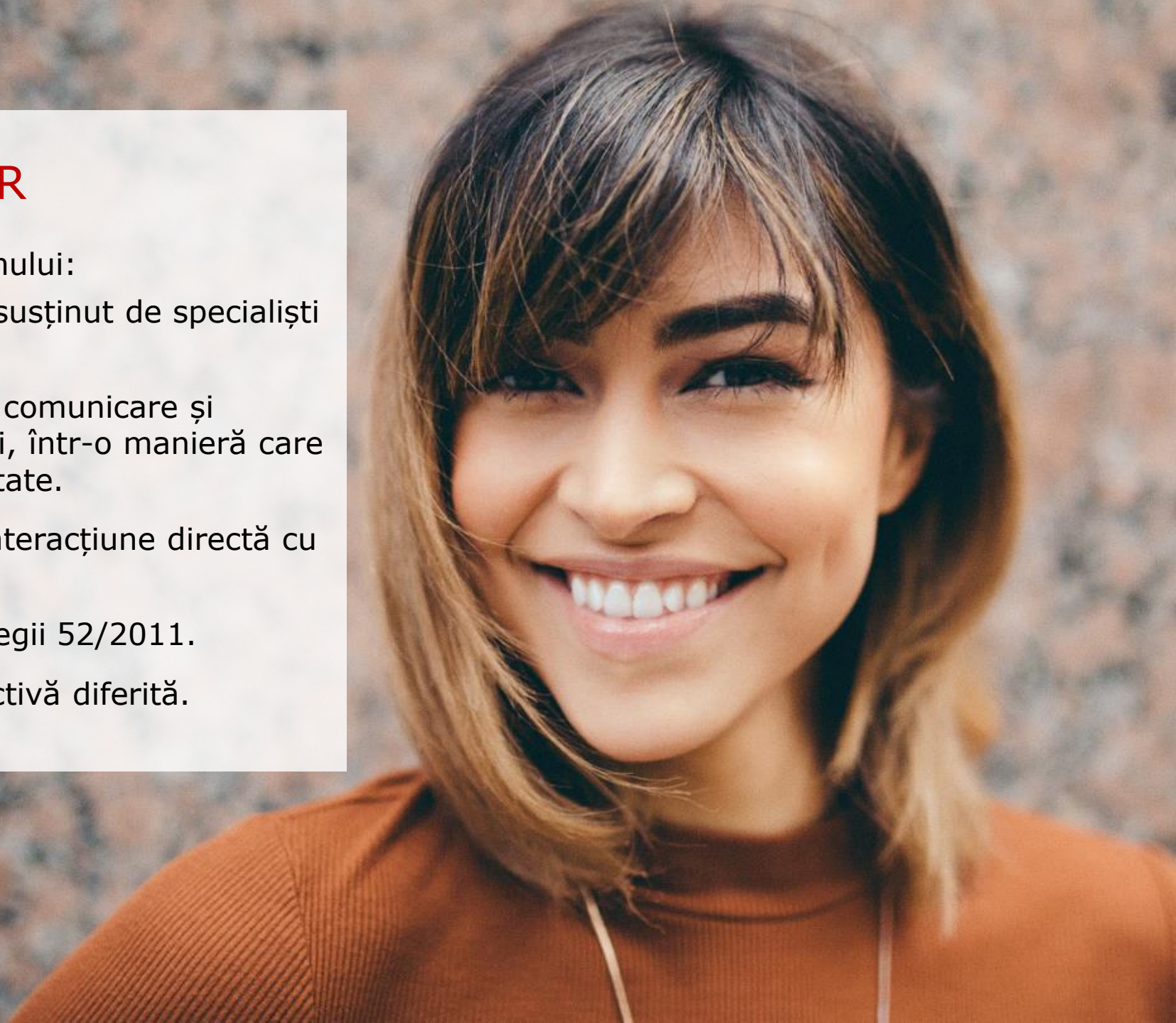
Training de patologie

1. Neuropatia diabetică - o complicație uitată a diabetului zaharat.
2. Deficitul de Magneziu – o problemă reală a lumii în care trăim.
3. Eficiența sistemului imunitar – cum o susținem ?
4. Protecția hepatică, de la empiric la evidențe bazate pe dovezi.
5. Medicamentul și suplimentul alimentar – față în față.

1. START UP AMBASADOR

Beneficiile tale de pe urma programului:

1. Un program de formare/training susținut de specialiști în comunicare și marketing.
2. Dezvoltarea unor aptitudinilor de comunicare și interacțiune relevantă cu pacienții, într-o manieră care completează experiența din facultate.
3. Experiență practică în farmacii, interacțiune directă cu pacienții.
4. Un serviciu remunerat conform Legii 52/2011.
5. O experiență completă, o perspectivă diferită.



START UP AMBASADOR

Programul a demarat cu un proiect pilot în septembrie 2021 în Iași, în parteneriat cu farmaciile Lara Farm. Timp de 10 zile, 19 studenți, selectați din 48 înscriși, au avut parte de traininguri în comunicare și patologie. Au activat în 9 farmacii, experimentând direct rolul de educator al pacienților, oferind sfaturi și informații despre menținerea sănătății, învățând și acumulând entuziasm.

În ediția din 2022, am păstrat tradiția și parteneriatul cu farmaciile Lara Farm, continuând proiectul din Iași alături de 11 viitori farmaciști. Aceștia au avut parte de 2 zile de traininguri în comunicare și patologie, apoi au avut o experiență cu pacienți direct în farmacii, oferind sfaturi și informații despre menținerea sănătății.

A III-a ediția a programului a continuat alături de 7 viitori farmaciști, oferindu-le oportunitatea de a experimenta timp de 1 săptămână interacțiunea cu pacienții direct în farmaciile Lara Farm, oferind sfaturi și informații despre menținerea sănătății.

În 2024 programul a reunit 11 participanți, 7 la Iași și 4 la Craiova – prima data când START UP Ambassador s-a derulat în alt oraș decât Iași.



WÖRWAG Pharma START UP

Pe lângă toate celelalte beneficii, participând în proiectul **WÖRWAG Pharma START UP** ai șansa să descoperi un partener de cursă lungă care investește în dezvoltarea ta și un potențial loc de muncă în care să faci **PERFORMANȚĂ**.

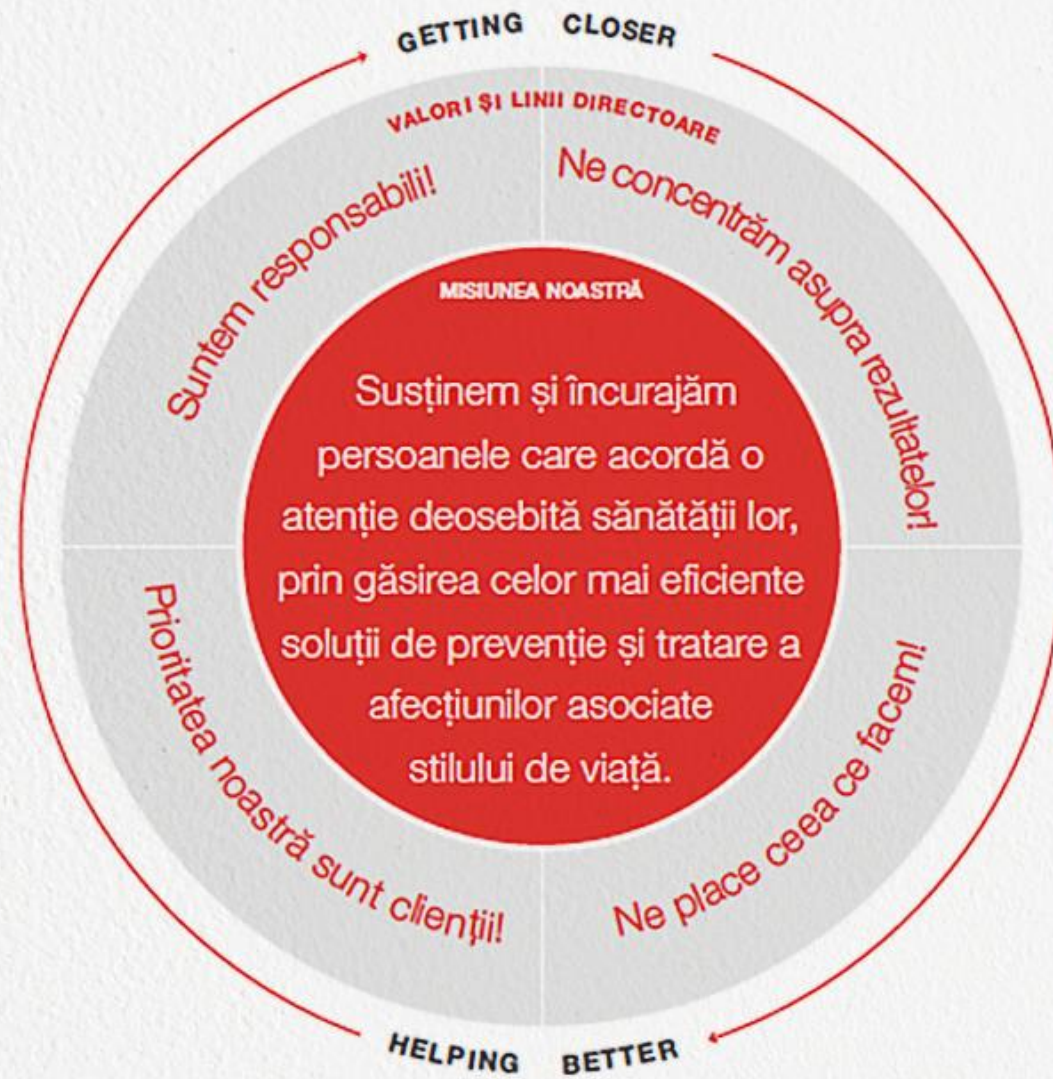
Viziunea noastră pentru anul 2030

MOTIVAȚIE

Suntem o **companie de top** în rândul grupului nostru țintă pentru principalele noastre arii terapeutice, de exemplu complicațiile diabetului zaharat și nevralgia.

Multe persoane beneficiază de soluțiile noastre și ne consideră **competenți și de încredere**.

Suntem un **angajator atractiv** și oferim un mediu de lucru plăcut și motivant.



Am introdus pe piață **inovații de succes**.

Suntem **activi pe plan global**. Suntem lideri de piață în Europa de Est, printre primii 5 în Germania și am generat vânzări substanțiale pe piețele pe care am intrat recent.

Ne plac **dezvoltarea durabilă și profitabilitatea pe termen lung**.

GETTING CLOSER

Haideti să
transformăm
această viziune în
realitate – împreună!

HELPING BETTER

DESFASURAT IN PARTENERIAT CU

START UP ESTE UN PROGRAM



CU SPRIJINUL



UNIVERSITATEA DE
MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA
IAȘI



Colegiul Farmaciștilor din România



Colegiul Farmaciștilor din România
Colegiul Farmaciștilor Iași

